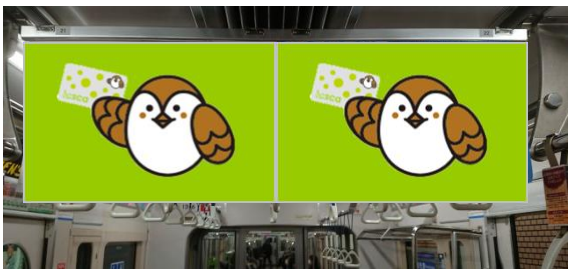
地下鉄車内広告

中吊り

N 南北線



○車両中央に掲出されるため、
　車内の至るところから見ることができる、
　注目度の高い媒体です。

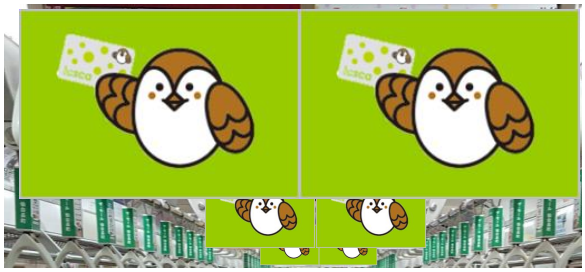
○短期での掲出が可能なので、
　タイムリーに告知することができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 （税抜）
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	3日（水木金） 又は4日（土日月火）	１６８枚	２００枚	Ｂ３（W515㎜×H364㎜）	150,000円/ 3日又は4日

※　２枠を使用してＢ３ワイド（W1,030㎜×H364㎜）での掲出が可能です。その場合、広告料金は２枠分になります。
※　くわえ部分：上部 20㎜以上を確保
※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

中吊りジャック

N 南北線



○１編成（４両）の中吊を、
　１広告主だけが使用するため
　非常にインパクトのある広告展開ができます。

○中吊り同様に短期での掲出が可能なので、
　タイムリーに告知することができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 （税抜）
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	7日（水～火曜日）	１４４枚 （3000系の場合は １２８枚）	１６０枚	Ｂ３（W515㎜×H364㎜）	370,000円/7日

※　Ｂ３ワイド（W1,030㎜×H364㎜）での掲出が可能です。
※　くわえ部分：上部 20㎜以上を確保
※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。
※　掲出する編成車両の選定は当局で行います。

網棚上額面



○網棚上の高い位置にポスターを掲出するため、
車内が混んでいても視認しやすい媒体ですが、
混んでいない時も座席から目に入りやすい媒体です。

○連続４カ月以上の掲出で広告料金が減額になり
リーズナブルに広告を掲出できます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 （税抜）
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	１カ月（３カ月まで）	８８枠	１００枚	W 515㎜ ×H 280㎜	175,000円/月
	１カ月（連続４カ月以上）				140,000円/月

※　くわえ部分：上部 12㎜以上，下部12㎜以上を確保

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

扉上額面



○乗降口のドアの上に掲出される媒体です。
利用者が乗り降りをする時に目に入ることから、
訴求効果が期待出来ます。

○ドア付近は利用者が集まるため、走行中も
多くの方に見ていただくことができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 （税抜）
南北線 1000N系のみ	１カ月	７２枠	９０枚	W615㎜×H280㎜ 又はW515㎜×H280㎜	181,000円/月

※　くわえ部分：上部 17㎜以上，下部15㎜以上を確保

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

※　南北線3000系（新型車両）への掲出はできません。

ドア横ポスター（ジャック掲出）※南北線3000系（新型車両のみ）



○１編成（４両）のドア横及び運転席後部壁面
ポスター枠全60箇所全てを、
１広告主の広告のみ掲出するため、統一感があり、
非常にインパクトのある広告展開ができます。

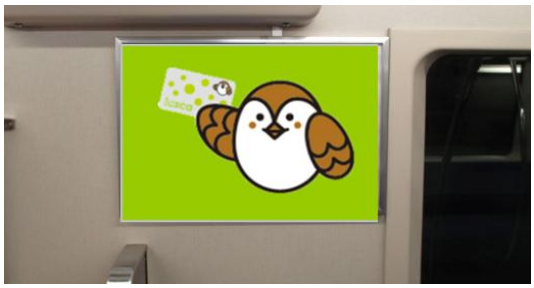
○掲出位置が利用者の視線と同じ高さのため、
自然と目にとまり、視認されやすい媒体です。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金（税抜）
南北線 3000系（新型車両） のみ	１カ月	６６枚	８０枚	Ｂ３（W515㎜×H364㎜）	200,000円/月

※　くわえ部分：上部15㎜，下部15㎜，左右部15㎜以上を確保

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

ドア横ポスター



○ドア横に掲出されるため、利用者が乗り降りをする
都度繰り返し広告に接する機会に優れた媒体です。

○掲出位置が利用者の視線と同じ高さなので、
自然に目にとまり、視認されやすい媒体です。

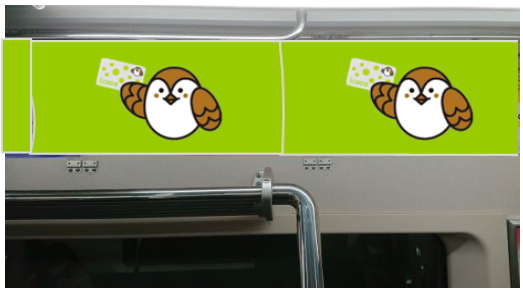
区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金（税抜）
東西線	１カ月（３カ月まで）	５６枚	７０枚	Ｂ３（W515㎜×H364㎜）	175,000円/月
	１カ月（連続４カ月以上）				140,000円/月

※　１枠に限り、１枠84枚掲出が可能です。その場合、連続４カ月以上の掲出でも175,000円/月となります。

※　くわえ部分：上部15㎜，下部15㎜，左右部15㎜以上を確保

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

窓上額面



○短期と長期の掲出期間が選択できるので、
　目的に応じて使い分けることができます。

○連続４カ月以上の掲出で広告料金が減額になり
　リーズナブルに広告を掲出できます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 （税抜）
東西線	３日（水木金） 又は４日（土日月火）	５６枚	７０枚	Ｂ３（W515㎜×Ｈ364㎜）	30,000円/ 3日又は4日
	１カ月（３カ月まで）				120,000円/月
	１カ月（連続４カ月以上）				95,000円/月

※　２枠を使用してＢ３ワイド（W1,030㎜×Ｈ364㎜）での掲出が可能です。その場合、広告料金は２枠分になります。

※　くわえ部分：上部20㎜，下部10㎜以上を確保

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

車内ジャック



○１編成（４両）限定で、全てのポスター枠
　（ドア横・窓上額面）を１クライアント貸切で
　掲出できます。インパクトが大きい媒体です。

○短期での掲出が可能なので、
　タイムリーに告知することができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 （税抜）
東西線	7日(水～火曜日)	窓上額面:72枚 ドア横ポスター:46枚	窓上額面: 80枚 ドア横ポスター: 55枚	窓上額面: Ｂ3判、Ｂ3ワイド判 ドア横ポスター: Ｂ3判	300,000円/7日

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

車内ビジョン



〇車両内の全車内モニターに表示します。

〇ビジョン特有の発色の良さと12秒ごとに
　移り変わる画面で利用者の目をひきます。

区分	掲出単位	設置場所	広告物の規格	広告料金 （税抜）
南北線 3000系（新型車両） のみ 【4編成分】	1カ月	南北線3000系 トレインビジョン	表示回数：静止画1種類を１回あたり12秒間表示。 ※北行き6回・南行き6回の1往復で全12回×12秒＝144秒 モニターサイズ： W476.6㎜ ×H268.1㎜ (広告W476.6㎜ × H187.67㎜) 形式：jpeg形式 解像度：1,920 × 756（ﾋﾟｸｾﾙ）	93,000円/月
東西線	1カ月	東西線トレインビジョン	静止画1種類を１回あたり12秒間表示。 ※西行き6回・東行き6回の1往復で全12回×12秒＝144秒 モニターサイズ W377㎜ ×H212㎜ (広告W377㎜ × H140㎜) 形式：JPEG形式 解像度：1,280 × 490（ﾋﾟｸｾﾙ）※上限500KB	263,000円/月

ドアガラスステッカー



○ドアの扉窓に２枚１組でステッカーを設置できます。ドア付近は乗客が集中することから、多くの方の目に触れやすい媒体です。

○乗車時はもちろんのこと、降車する際も目に入るので，広告に接する機会に優れた媒体です。

区分	掲出単位	設置場所	広告物の規格	広告料金（税抜）
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	１カ月	全車両（ドアガラス内側）	W200㎜×Ｈ165㎜	190,000円/月
東西線	１カ月	全車両（ドアガラス内側）	W200㎜×Ｈ165㎜	140,000円/月

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

※　ステッカーの角は１０㎜以内でＲ処理が必要となります。

窓ガラスステッカー



○車内の窓ガラスに設置できます。掲出位置が利用者の視線と同じ高さなので、見やすく視認されやすい媒体です。

○長期の掲出のため、繰り返し利用者の目にとまり広告の訴求効果が期待できます。

区分	掲出単位	設置場所	広告物の規格	掲出枚数	納品枚数	広告料金（税抜）
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	１カ月	南北線全車両(海側・山側窓ガラス)	W200 ㎜×Ｈ165㎜	88枚	110枚	90,000円/月
東西線	１カ月	東西線全車両(海側・山側窓ガラス)	W200 ㎜×Ｈ165㎜	60枚	70枚	65,000円/月

※　広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

※　ステッカーの角は１０㎜以内でＲ処理が必要となります。

ツインステッカー

N 南北線　T 東西線

乗降口のドア上部に２枚１組のステッカーを設置できます。利用者の集中するドア付近のため、視認されやすい媒体です。



区分	掲出単位	設置場所
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	１カ月	全車両（ドア上部内側）
東西線		

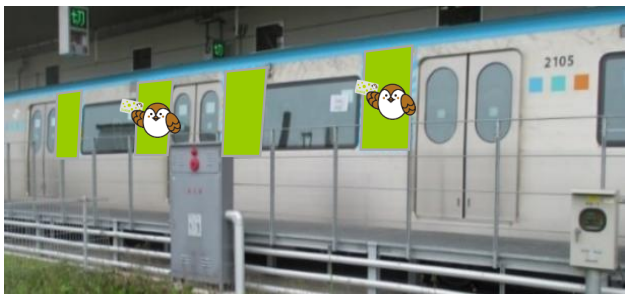
広告物の規格	広告料金 （税抜）
W350㎜×Ｈ90㎜以内，角は10㎜以内でＲ処理	南:210,000円/月 東:150,000円/月

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

東西線車体ラッピング広告

T 東西線

車体外側のドア横にステッカーを貼る媒体です。地下鉄を待っている方へのインパクトは抜群です。



区分	掲出単位	広告料金 （税抜）
東西線	①１カ月 ②６カ月、 ③１２カ月	①200,000円/月②1,080,000円/6カ月③1,740,000円/12カ月

広告物の規格	設置場所
１シートW820㎜×H1,200㎜，１両当たり８シート(片面４ケ所×２面)	各車両（車外ドア横）

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

リンテル広告（申込枠）

N 南北線

利用者が乗り降りをするドアの上なので，繰り返し訴求することが期待できます。



区分	掲出単位	設置場所
南北線 1000N系のみ	１カ月	全車両（扉上額面下）

広告物の規格	広告料金 （税抜）
W1,220㎜×Ｈ135㎜	164,000円/月

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※　南北線3000系（新型車両）への掲出はできません。

アドストラップ

吊革部分にステッカーを設置します。ユニークな広告展開が可能です。



区分	掲出単位	広告料金	設置場所
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。		全車両 （吊革）
東西線			

媒体（枠）数			広告物の規格
南北線１セット	1000N系	5,040個	円柱はφ60㎜×Ｈ125㎜以内、直方体はＬ60㎜×W30㎜×125㎜以内
	3000系	240個	直方体はＬ60㎜×W30㎜×130㎜以内
東西線１セット		1,440個	東西：直方体はＬ60㎜×W30㎜×130㎜以内

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

ドアサイドステッカー

全車両のシート（優先席除く）脇にステッカーを設置できます。ドア付近の利用者への訴求が期待できます。



区分	掲出単位	広告料金
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。	
東西線		

設置場所	広告物の規格		
全車両（シート脇）	南北線	1000N系	上底161㎜、下底191㎜、H525㎜（台形）以内
		3000系	W300㎜、H600㎜（長方形）以内
	東西線		上底140㎜、下底180㎜、Ｈ500㎜（台形）以内

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

車内放送広告

指定の駅と駅との間で、放送広告を流すことができます。地下鉄駅付近の広告主様に人気です。



区分	掲出単位	広告料金
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。	
東西線		

設置場所	広告物の規格
全車両	１本５秒以内、１つの駅間で２本まで 次駅案内の次に放送します

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※国際センター駅（東西線）は掲出不可となります。

ドア上ロングステッカー

T 東西線

乗り降りをするドア上のスペースへの掲出となります。利用者の目に触れる機会に優れています。



区分	掲出単位	広告料金	設置場所
東西線	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。		全車両 (扉上)
掲出枚数	広告物の規格		
360枚	広告面W1,000㎜×H170㎜、捨貼W1,020㎜×H190㎜、角は10㎜以内でＲ処理		

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

リンテル広告

N 南北線

乗り降りをするドア上のスペースへの掲出となります。利用者の目に触れる機会に優れています。



区分	掲出単位	広告料金
南北線 1000N系のみ	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。	
設置場所		広告物の規格
全車両（扉上額面下）		W1,220㎜×Ｈ135㎜

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※南北線3000系（新型車両）への掲出はできません。

扉上ステッカー

N 南北線

乗り降りをするドア上のスペースへの掲出となります。利用者の目に触れる機会に優れています。



区分	掲出単位	広告料金
南北線 3000系（新型車両）のみ	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。	
設置場所		広告物の規格
全車両（ドア上・車内ビジョン横）		W460 mm×Ｈ250mm 捨貼W480㎜×H270㎜

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※南北線1000N系への掲出はできません。