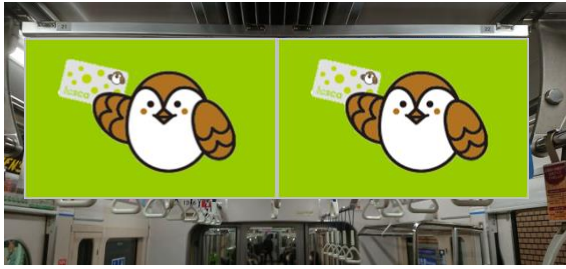


地下鉄車内広告

中吊り



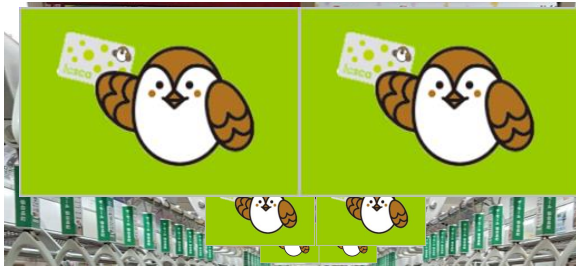
○車両中央に掲出されるため、
車内の至るところから見る事ができる、
注目度の高い媒体です。

○短期での掲出が可能なので、
タイムリーに告知することができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 1000N系 3000系 (新型車両)	3日 (水木金) 又は4日 (土日月火)	168枚	200枚	B3 (W515mm×H364mm)	165,000円/ 3日又は4日

- ※ 2枠を使用してB3ワイド (W1,030mm×H364mm) での掲出が可能です。その場合、広告料金は2枠分になります。
- ※ くわえ部分：上部 20mm以上を確保
- ※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

中吊りジャック



○1編成 (4両) の中吊を、
1広告主だけが使用するため
非常にインパクトのある広告展開ができます。

○中吊り同様に短期での掲出が可能なので、
タイムリーに告知することができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 1000N系 3000系 (新型車両)	7日 (水~火曜日)	144枚 (3000系の場合は 128枚)	160枚	B3 (W515mm×H364mm)	407,000円/7日

- ※ B3ワイド (W1,030mm×H364mm) での掲出が可能です。
- ※ くわえ部分：上部 20mm以上を確保
- ※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。
- ※ 掲出する編成車両の選定は当局で行います。

網棚上額面

N
南北線



○網棚上の高い位置にポスターを掲出するため、車内が混んでいても視認しやすい媒体ですが、混んでいない時も座席から目に入りやすい媒体です。

○連続4カ月以上の掲出で広告料金が減額になりリーズナブルに広告を掲出できます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	1カ月（3カ月まで）	88枠	100枚	W 515mm × H 280mm	192,500円/月
	1カ月（連続4カ月以上）				154,000円/月

※ くわえ部分：上部 12mm以上，下部12mm以上を確保

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

扉上額面

N
南北線



○乗降口のドアの上に掲出される媒体です。利用者が乗り降りをする時に目に入ることから、訴求効果が期待出来ます。

○ドア付近は利用者が集まるため、走行中も多くの方に見ていただくことができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 1000N系のみ	1カ月	72枠	90枚	W615mm × H 280mm 又はW515mm × H 280mm	199,100円/月

※ くわえ部分：上部 17mm以上，下部15mm以上を確保

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

※ 南北線3000系（新型車両）への掲出はできません。

ドア横ポスター（ジャック掲出）※南北線3000系（新型車両のみ）

N
南北線



○1編成（4両）のドア横及び運転席後部壁面ポスター枠全60箇所全てを、
1広告主の広告のみ掲出するため、統一感があり、非常にインパクトのある広告展開ができます。

○掲出位置が利用者の視線と同じ高さのため、自然と目にとまり、視認されやすい媒体です。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 3000系（新型車両） のみ	1カ月	66枚	80枚	B3（W515mm×H364mm）	220,000円/月

※ くわえ部分：上部15mm，下部15mm，左右部15mm以上を確保

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

ドア横ポスター

T
東西線



○ドア横に掲出されるため、利用者が乗り降りをする都度繰り返し広告に接する機会に優れた媒体です。

○掲出位置が利用者の視線と同じ高さなので、自然に目にとまり、視認されやすい媒体です。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
東西線	1カ月（3カ月まで）	56枚	70枚	B3（W515mm×H364mm）	192,500円/月
	1カ月（連続4カ月以上）				154,000円/月

※ 1枠に限り、1枠84枚掲出が可能です。その場合、連続4カ月以上の掲出でも192,500円/月となります。

※ くわえ部分：上部15mm，下部15mm，左右部15mm以上を確保

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

窓上額面



○短期と長期の掲出期間が選択できるので、目的に応じて使い分けることができます。

○連続4か月以上の掲出で広告料金が減額になりリーズナブルに広告を掲出できます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
東西線	3日(水木金) 又は4日(土日月火)	56枚	70枚	B3 (W515mm×H364mm)	33,000円/ 3日又は4日
	1か月(3か月まで)				132,000円/月
	1か月(連続4か月以上)				104,500円/月

※ 2枠を使用してB3ワイド(W1,030mm×H364mm)での掲出が可能です。その場合、広告料金は2枠分になります。

※ くわえ部分：上部20mm，下部10mm以上を確保

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

車内ジャック



○1編成(4両)限定で、全てのポスター枠(ドア横・窓上額面)を1クライアント貸切で掲出できます。インパクトが大きい媒体です。

○短期での掲出が可能なので、タイムリーに告知することができます。

区分	掲出単位	掲出枚数	納品枚数	広告物の規格	広告料金 (税込)
東西線	7日(水～火曜日)	窓上額面:72枚 ドア横ポスター:46枚	窓上額面: 80枚 ドア横ポスター: 55枚	窓上額面: B3判、B3ワイド判 ドア横ポスター: B3判	330,000円/7日

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。



○車両内の全車内モニターに表示します。

○ビジョン特有の発色の良さと12秒ごとに
移り変わる画面で利用者の目をひきます。

区分	掲出単位	設置場所	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 3000系(新型車両) のみ 【4編成分】	1 カ月	南北線3000系 トレインビジョン	表示回数：静止画1種類を1回あたり12秒間表示。 ※北行き6回・南行き6回の1往復で全12回×12秒=144秒 モニターサイズ： W476.6mm×H268.1mm(広告W476.6mm×H187.67mm) 形式：jpeg形式 解像度：1,920×756(ピクセル)	91,300円/月
東西線	1 カ月	東西線トレインビジョン	静止画1種類を1回あたり12秒間表示。 ※西行き6回・東行き6回の1往復で全12回×12秒=144秒 モニターサイズ W377mm×H212mm(広告W377mm×H140mm) 形式：JPEG形式 解像度：1,280×490(ピクセル) ※上限500KB	289,300円/月

ドアガラスステッカー



○ドアの扉窓に2枚1組でステッカーを設置できます。ドア付近は乗客が集中することから、多くの方の目に触れやすい媒体です。

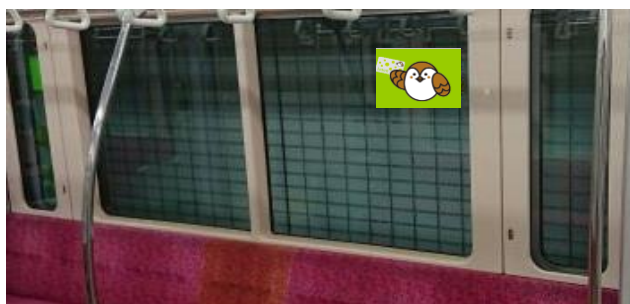
○乗車時はもちろんのこと、降車する際も目に入るので、広告に接する機会に優れた媒体です。

区分	掲出単位	設置場所	広告物の規格	広告料金 (税込)
南北線 1000N系 3000系(新型車両)	1 カ月	全車両(ドアガラス内側)	W200mm×H165mm	209,000円/月
東西線	1 カ月	全車両(ドアガラス内側)	W200mm×H165mm	154,000円/月

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

※ ステッカーの角は10mm以内でR処理が必要となります。

窓ガラスステッカー



○車内の窓ガラスに設置できます。
掲出位置が利用者の視線と同じ高さなので、見やすく視認されやすい媒体です。

○長期の掲出のため、繰り返し利用者の目にとまり
広告の訴求効果が期待できます。

区分	掲出単位	設置場所	広告物の規格	掲出 枚数	納品 枚数	広告料金 (税込)
南北線 1000N系 3000系(新型車両)	1 カ月	南北線全車両(海側・山側窓ガラス)	W200 mm×H165mm	88枚	110枚	99,000円/月
東西線	1 カ月	東西線全車両(海側・山側窓ガラス)	W200 mm×H165mm	60枚	70枚	71,500円/月

※ 広告料金とは別に広告物の作製費がかかります。

※ ステッカーの角は10mm以内でR処理が必要となります。

ツインステッカー



乗降口のドア上部に2枚1組のステッカーを設置できます。利用者の集中するドア付近のため、視認されやすい媒体です。



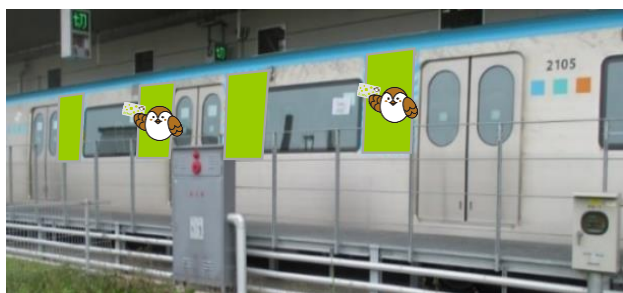
区分	掲出単位	設置場所
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	1 カ月	全車両（ドア上部内側）
東西線		
広告物の規格		広告料金 （税込）
W350mm×H90mm以内，角は10mm以内でR処理		南:231,000円/月 東:165,000円/月

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

東西線車体ラッピング広告



車体外側のドア横にステッカーを貼る媒体です。地下鉄を待っている方へのインパクトは抜群です。



区分	掲出単位	広告料金 （税込）
東西線	① 1 カ月 ② 6 カ月、 ③ 1 2 カ月	①220,000円/月②1,188,000円/6 カ月③1,914,000円/12カ月
広告物の規格		設置場所
1シートW820mm×H1,200mm，1両当たり8シート(片面4 ヶ所×2面)		各車両（車外ドア横）

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

リンテル広告（申込枠）



利用者が乗り降りをするドアの上なので、繰り返し訴求することが期待できます。



区分	掲出単位	設置場所
南北線 1000N系のみ	1 カ月	全車両（扉上額面下）
広告物の規格		広告料金 （税込）
W1,220mm×H135mm		180,400円/月

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※ 南北線3000系（新型車両）への掲出はできません。

アドストラップ



吊革部分にステッカーを設置します。ユニークな広告展開が可能です。



区分	掲出単位	広告料金	設置場所
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。		全車両 （吊革）
東西線			
媒体（枠）数		広告物の規格	
南北線1セット	1000N系	5,040個	円柱はφ60mm×H125mm以内、直方体はL60mm×W30mm×125mm以内
	3000系	240個	直方体はL60mm×W30mm×130mm以内
東西線1セット		1,440個	東西：直方体はL60mm×W30mm×130mm以内

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

ドアサイドステッカー



全車両のシート（優先席除く）脇にステッカーを設置できます。ドア付近の利用者への訴求が期待できます。



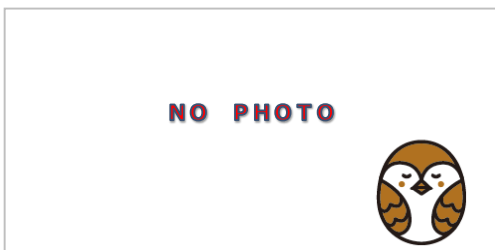
区分	掲出単位	広告料金	
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。		
東西線			
設置場所	広告物の規格		
全車両（シート脇）	南北線	1000N系	上底161mm、下底191mm、H525mm（台形）以内
		3000系	W300mm、H600mm（長方形）以内
	東西線		上底140mm、下底180mm、H500mm（台形）以内

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

車内放送広告



指定の駅と駅との間で、放送広告を流すことができます。地下鉄駅付近の広告主様に人気です。



区分	掲出単位	広告料金
南北線 1000N系 3000系（新型車両）	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。	
東西線		
設置場所	広告物の規格	
全車両	1本5秒以内、1つの駅間で2本まで 次駅案内の次に放送します	

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※国際センター駅（東西線）は掲出不可となります。

ドア上ロングステッカー

T
東西線

乗り降りをするドア上のスペースへの掲出となります。利用者の目に触れる機会に優れています。



区分	掲出単位	広告料金	設置場所
東西線	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。		全車両 (扉上)
掲出枚数	広告物の規格		
360枚	広告面W1,000mm×H170mm、捨貼りW1,020mm×H190mm、角は10mm以内でR処理		

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

リントール広告

N
南北線

乗り降りをするドア上のスペースへの掲出となります。利用者の目に触れる機会に優れています。



区分	掲出単位	広告料金
南北線 1000N系のみ	詳細については、取次人にお問い合わせ願います。	
設置場所		広告物の規格
全車両 (扉上額面下)		W1,220mm×H135mm

※広告料金とは別に広告物の作製費、掲出費用が発生します。

※南北線3000系(新型車両)への掲出はできません。