

事業管理シート【令和8年4月時点】

事業番号	事業名				[担当課] 経営企画課	
130	沿線の地域、イベント、施設等との連携					
事業の 目的 ・ 位置づけ	戦略	施策		方向性		
	IV	持続可能な経営基盤の確立と事業運営	4	乗車人員の確保	56	「ワンモアライド」につなげる取組み
	バス		地下鉄	両事業	○	
事業内容	多くの利用者が目にする駅構内広告媒体などを活用して、沿線イベント等を周知することで、イベント参加者の市バス・地下鉄利用を促進します。					
主な取組み	市バス・地下鉄沿線イベント等の広告掲出（仙台クラシックフェスティバル等）					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	市バス・地下鉄沿線イベント等の広告掲出					
年度予定及び進捗状況（バス）						
年度予定及び進捗状況（地下鉄）						
年度予定及び進捗状況（両事業）	10月：仙台クラシックフェスティバル（地下鉄コンサート）の開催随時：市バス・地下鉄沿線イベント等のポスター掲出					