

事業管理シート【令和8年4月時点】

[担当課] 総務課、経営企画課、営業課

事業番号	事業名					
128	各種媒体、SNS等を活用した乗車のきっかけづくり					
事業の目的・位置づけ	戦略	施策		方向性		
	IV	持続可能な経営基盤の確立と事業運営	4	乗車人員の確保	55	市バス・地下鉄利用のきっかけづくり
	バス		地下鉄		両事業	○
事業内容	市バス・地下鉄かわらばん「のるっチャ」、ちかてつさんぽ、SNS等を活用し、交通局の各種イベント情報、オリジナルグッズ紹介、市バス・地下鉄沿線の情報、乗務員の採用情報などについて丁寧に情報発信していきます。					
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・のるっチャ、ちかてつさんぽの発行 ・SNS（公式X、Instagram等）の即時性、速効性が高い特性を生かし、積極的に情報発信を図る 					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	のるっチャ、ちかてつさんぽの発行					
	公式X、Instagram等のSNSを用いた情報発信					
年度予定及び進捗状況（バス）						
年度予定及び進捗状況（地下鉄）						
年度予定及び進捗状況（両事業）	通年：ちかてつさんぽの発行（隔月）、のるっチャの発行（年4～5回） 随時：各種媒体・SNSにてイベントやグッズ、採用等の情報発信					