

## 事業管理シート【令和8年4月時点】

[担当課] 経営企画課

事業番号	事業名					
127	交通局オリジナルグッズの販売					
事業の 目的 ・ 位置づけ	戦略	施策		方向性		
	IV	持続可能な経営基盤の確立と事業運営	4	乗車人員の確保	55	市バス・地下鉄利用のきっかけづくり
	バス		地下鉄	両事業	○	
事業内容	市バス・地下鉄の車両やマスコットキャラクターをモチーフとしたオリジナルグッズを製作・販売（他事業者による企画・販売も含む）することで、本局事業への興味関心や愛着の喚起、イメージアップを図り、利用促進につなげます。					
主な取組み	オリジナルグッズ製作・イベント等における販売 人気商品の常時販売化による収入増に向けた検討・実施					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	オリジナルグッズ製作・イベント等における販売					
年度予定及び進捗状況（バス）						
年度予定及び進捗状況（地下鉄）						
年度予定及び進捗状況（両事業）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新作グッズ・交通事業100周年記念グッズの製作</li> <li>・オリジナルグッズの常時販売スキームの確立</li> </ul>					