


事業管理シート【令和8年4月時点】

事業番号	事業名				[担当課] 経営企画課	
96	経営状況の公表					
事業の 目的 ・ 位置づけ	戦略	施策		方向性		
	IV	持続可能な経営基盤の確立と事業運営	1	経営状況の見える化	43	経営状況の積極的な広報
	バス		地下鉄	両事業	○	
事業内容	交通局ウェブサイトやX等のSNS、広報紙を通じ、市バス・地下鉄の経営状況や、本計画に基づく取組みの進捗状況・数値目標の達成状況等を公表するなど、わかりやすい、丁寧な情報発信を行います。					
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ 交通局ウェブサイトにて、市バス・地下鉄の経営状況や本計画に基づく取組み状況等について毎年公表する ・ 市バス路線ごとの営業収支の状況（営業係数）を公表し、ウェブサイトのほか、バス車内やバス停にポスター等を掲出 ・ SNSや広報紙（市バス・地下鉄かわらばん「のるっちゃ」）にて、わかりやすい経営状況を発信する 					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営状況、本計画の進捗状況等の公表 ・ 営業係数の公表 ・ SNSや広報紙でのわかりやすい情報発信 					
年度予定及び進捗状況（バス）						
年度予定及び進捗状況（地下鉄）						
年度予定及び進捗状況（両事業）	<ul style="list-style-type: none"> ・ ウェブサイト、SNSにて経営状況を発信 ・ 広報紙の発行 					