


事業管理シート【令和8年4月時点】

事業番号	事業名						[担当課] 経営企画課	
94	大規模イベント開催に合わせた特別乗車券の販売							
事業の目的・位置づけ	戦略		施策		方向性			
	Ⅲ	まちの将来に向けた行動	4	観光施策との連携	41	大規模イベントとの連携		
	Ⅳ	持続可能な経営基盤の確立と事業運営	4	乗車人員の確保	56	「ワンモアライド」につなげる取組み		
	バス	○	地下鉄	○	両事業	○		
事業内容	市の観光施策と連携し、多くの観光客の来訪が想定される大規模イベントの開催時に、公共交通の利用を促すとともに、まちの回遊性向上に資する特別乗車券を企画・販売します。							
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・市の担当部局等と連携し、誘致・開催予定の大規模イベントについて情報収集を行う ・イベント趣旨や観光のニーズを踏まえた特別乗車券を企画・販売する 							
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度			
	イベント趣旨や観光のニーズを踏まえた特別乗車券を企画・販売 							
年度予定及び進捗状況(バス)	・ニーズを踏まえた特別乗車券の企画、販売							
年度予定及び進捗状況(地下鉄)	・ニーズを踏まえた特別乗車券の企画、販売							
年度予定及び進捗状況(両事業)	・ニーズを踏まえた特別乗車券の企画、販売							