

## 事業管理シート【令和8年4月時点】

[担当課] 経営企画課

事業番号	事業名					
61	学都仙台フリーパス					
事業の 目的 ・ 位置づけ	戦略	施策		方向性		
	II	快適で便利なお客さまサービスの提供	2	利便性の高い運賃・乗車券制度	23	利便性の高い運賃・乗車券制度の企画・実施
	IV	持続可能な経営基盤の確立と事業運営	4	乗車人員の確保	56	「ワンモアライド」につなげる取組み
		子育て支援				
		バス	○	地下鉄	○	両事業
事業内容	安全・安心で、環境にも優しい交通手段としての市バス・地下鉄を学生にPRし、将来にわたる公共交通利用促進につなげるため、市バス全線や希望する地下鉄路線が乗り放題となるお得な通学定期券「学都仙台フリーパス」の販売を継続します。					
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売状況を定期的に分析する</li> <li>・購入案内のポスターを作成し、販売実績のある学校へ送付及び地下鉄駅構内に掲出する</li> <li>・地下鉄駅構内のデジタルサイネージにおいて購入案内動画を掲出する</li> <li>・令和5年4月にキャンパス移転した東北学院大学と連携し、同大生向けの購入案内チラシを作成・配布</li> </ul>					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	学都仙台フリーパスの販売継続・販売状況の分析					
	販売促進ポスターの作成・学校向けチラシ送付					
年度予定及び進捗状況(バス)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学都仙台フリーパスの販売継続</li> <li>・販売状況の分析</li> <li>・販売促進ポスター等の広報実施</li> </ul>					
年度予定及び進捗状況(地下鉄)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学都仙台フリーパスの販売継続</li> <li>・販売状況の分析</li> <li>・販売促進ポスター等の広報実施</li> </ul>					
年度予定及び進捗状況(両事業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学都仙台フリーパスの販売継続</li> <li>・販売状況の分析</li> <li>・販売促進ポスター等の広報実施</li> </ul>					