

事業管理シート【令和8年4月時点】

事業番号	事業名				[担当課] 経営企画課	
59	仙台MaaSデジタルチケットの販売					
事業の目的・位置づけ	戦略		施策		方向性	
	II	快適で便利なお客さまサービスの提供	2	利便性の高い運賃・乗車券制度	23	利便性の高い運賃・乗車券制度の企画・実施
	III	まちの将来に向けた行動	2	交通政策との連携	36	MaaSの推進
	III	まちの将来に向けた行動	4	観光政策との連携	40	観光客の公共交通利用促進
	DXの取組み					
	バス	○	地下鉄	○	両事業	
事業内容	目的地までのルート検索からデジタルチケットの購入等まで、ウェブで完結し、シームレスなサービスを提供することで、本市の公共交通利用促進や来訪者の増加による賑わい創出を目指す「仙台MaaS」において、デジタルチケットならではの自由度や即応性を活かし、利用者の利便性向上や需要喚起につながる乗車券を販売します。					
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> デジタルチケットでの乗車券の企画・実証実験の実施（観光施設やイベントと連携した企画を含め、概ね、年に1種以上の乗車券の企画を行う） 実証実験結果の分析と本格販売に向けた検討 					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	企画・実証実験					
	実証実験結果の分析と本格販売に向けた検討					
年度予定及び進捗状況（バス）	<ul style="list-style-type: none"> 「土日祝日限定市バス全区間一日乗車券」実証実験の効果分析、本格実施の検討 「るーぷる地下鉄共通一日乗車券」「120円パッ区一日乗車券」の継続販売 					
年度予定及び進捗状況（地下鉄）	<ul style="list-style-type: none"> 地下鉄時間券実証実験の効果分析 新規券種の企画・実証実験の実施 					
年度予定及び進捗状況（両事業）						