


事業管理シート【令和8年4月時点】

事業番号	事業名				[担当課] 営業課	
51	分散乗車キャンペーンの実施					
事業の目的・位置づけ	戦略		施策		方向性	
	I	安全・安心の推進	4	だれもが安心して利用できる環境整備	20	地下鉄駅ラッシュ時の混雑対策
	バス		地下鉄	○	両事業	
事業内容	新社会人、新入学生が地下鉄を利用し始める年度初めの時期などに、駅構内や車内での放送及び職員の呼びかけによる分散乗車キャンペーンを実施し、車内混雑の平準化を目指します。					
主な取組み	4月及び10月に、地下鉄の車内混雑を平準化するため、駅構内や車内での放送及び職員の呼びかけによる分散乗車キャンペーンを実施する					
事業の見通し	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度	
	分散乗車キャンペーンの実施 					
年度予定及び進捗状況(バス)						
年度予定及び進捗状況(地下鉄)	4月：地下鉄分散乗車キャンペーンの実施 10月：地下鉄分散乗車キャンペーンの実施					
年度予定及び進捗状況(両事業)						