

# 取組み担当課一覧（R6）

| 取組み内容                     |      | 細目                              | 担当課  | ページ |
|---------------------------|------|---------------------------------|------|-----|
| 戦略1 安全・安心の推進              |      |                                 |      |     |
| 取組1 安全運行の確保               |      |                                 |      |     |
| 1 安全運行確保のための研修・訓練の実施      | バス   | 運輸サービス課                         | p.1  |     |
|                           | 地下鉄  | 安全推進課、総合指令所                     | p.2  |     |
| 2 運転技術の向上                 | バス   | 運輸サービス課                         | p.3  |     |
|                           | 地下鉄  | 運転課                             | p.4  |     |
| 3 職員の健康管理の推進              | バス   | 運輸サービス課                         | p.5  |     |
|                           | 地下鉄  | 運転課                             | p.6  |     |
| 4 バス停留所の安全性確保             | バス   | 輸送企画課                           | p.7  |     |
| 5 マナー啓発や安全意識の醸成           | バス   | 経営企画課、運輸サービス課                   | p.8  |     |
|                           | 地下鉄  | 経営企画課、安全推進課、駅務サービス課             | p.9  |     |
| 6 安全運行にかかる装置等の設置・更新       | バス   | 整備課                             | p.10 |     |
|                           | 地下鉄  | 電気課、富沢管理事務所、荒井管理事務所             | p.11 |     |
| 取組2 危機・自然災害への対応           |      |                                 |      |     |
| 1 危機・自然災害への対応訓練の実施        | バス   | 運輸サービス課                         | p.12 |     |
|                           | 地下鉄  | 安全推進課、総合指令所                     | p.13 |     |
| 2 計画運休                    |      | 総務課、運輸サービス課、安全推進課               | p.14 |     |
| 3 適切な情報発信                 |      | 経営企画課、運輸サービス課、営業課、安全推進課、駅務サービス課 | p.15 |     |
| 4 非常時における電源、燃料の確保         | バス   | 運輸サービス課                         | p.16 |     |
|                           | 地下鉄  | 電気課                             | p.17 |     |
| 5 大雨による浸水への対応             | バス   | 運輸サービス課                         | p.18 |     |
|                           | 地下鉄  | 営業課、駅務サービス課、施設課                 | p.19 |     |
| 6 感染症対策                   | バス   | 輸送企画課、運輸サービス課、整備課               | p.20 |     |
|                           | 地下鉄  | 営業課、車両課                         | p.21 |     |
| 取組3 施設設備の計画的な維持更新         |      |                                 |      |     |
| 1 IC乗車券システムの安定的な運用        |      | 経営企画課                           | p.22 |     |
| 2 バス車載機の更新                | バス   | 運輸サービス課                         | p.23 |     |
| 3 市バス営業所建物の更新             | バス   | 財務課                             | p.24 |     |
| 4 南北線車両更新                 | 地下鉄  | 車両課                             | p.25 |     |
| 5 地下鉄各種施設設備の更新            | 地下鉄  | 電気課、施設課                         | p.26 |     |
| 6 構造物の長寿命化                | 地下鉄  | 施設課、富沢管理事務所、荒井管理事務所             | p.27 |     |
| 戦略2 快適なお客さまサービスの提供        |      |                                 |      |     |
| 取組1 乗車サービスの向上             |      |                                 |      |     |
| 1 接客教育の充実による接客サービスの向上     | バス   | 運輸サービス課                         | p.28 |     |
|                           | 地下鉄  | 安全推進課、駅務サービス課、運転課               | p.29 |     |
| 2 バスの運行管理者・駅係員のサービス介助資格取得 | バス   | 運輸サービス課                         | p.30 |     |
|                           | 地下鉄  | 駅務サービス課                         | p.31 |     |
| 3 利便性の高い乗車券制度の実施【追加】      | 全体   | 経営企画課、運輸サービス課、営業課               | p.32 |     |
|                           | 学都   | 経営企画課                           | p.33 |     |
| 4 「知りたい」に答える情報提供の充実       | 全体   | 総務課、経営企画課、営業課                   | p.34 |     |
|                           | システム | 輸送企画課、運輸サービス課                   | p.35 |     |
| 5 お客さまの声を大切にしたい事業運営       |      | 総務課、運輸サービス課、安全推進課               | p.36 |     |
| 6 オープンデータの推進              | バス   | 輸送企画課、運輸サービス課                   | p.37 |     |
|                           | 地下鉄  | 営業課                             | p.38 |     |
| 7 定時性の向上等に向けたダイヤの編成       | バス   | 輸送企画課                           | p.39 |     |
| 8 子育て世代の利便性向上【追加】         |      | 総務課、経営企画課、運輸サービス課、営業課           | p.40 |     |
| 取組2 利用しやすい環境整備            |      |                                 |      |     |
| 1 バスと地下鉄の連携強化（乗継ぎ利便性の向上）  |      | 経営企画課、輸送企画課、営業課                 | p.41 |     |
| 2 分かりやすい案内サイン             |      | 輸送企画課、営業課                       | p.42 |     |
| 3 バスや地下鉄におけるWi-Fiサービスの提供  | バス   | 運輸サービス課                         | p.43 |     |
| 4 人とまちに優しいバス車両の導入         | バス   | 整備課                             | p.44 |     |
| 5 バス待ち環境の向上               | バス   | 輸送企画課                           | p.45 |     |
| 6 LED行先表示器の機能向上           | バス   | 整備課                             | p.46 |     |
| 7 南北線車両更新に合わせた利便性向上       | 地下鉄  | 施設課、車両課                         | p.47 |     |
| 8 地下鉄駅朝ラッシュ時の混雑対策         | 地下鉄  | 営業課                             | p.48 |     |
| 9 地下鉄券売機の機能向上の検討          | 地下鉄  | 電気課                             | p.49 |     |
| 10 キャッシュレス決済の検討【追加】       |      | 経営企画課、運輸サービス課、営業課、電気課           | p.50 |     |

# 取組み担当課一覧（R6）

| 取組み内容                 |                            | 細目  | 担当課                         | ページ  |
|-----------------------|----------------------------|-----|-----------------------------|------|
| 戦略3 まちづくりへの貢献         |                            |     |                             |      |
| 取組1 公共交通を中心とした交通体系の充実 |                            |     |                             |      |
| 1                     | 公共交通の利用促進施策との連携            |     | 経営企画課、輸送企画課、運輸サービス課、営業課     | p.51 |
| 2                     | 都心の回遊促進施策との連携              |     | 経営企画課、輸送企画課、運輸サービス課、営業課     | p.52 |
| 3                     | フィーダーバスの利便性向上              |     | 経営企画課、輸送企画課、運輸サービス課、営業課     | p.53 |
| 4                     | 地域の移動手段の確保に向けた取組みとの連携      |     | 輸送企画課、営業課                   | p.54 |
| 取組2 まちづくりとの連携・社会への貢献  |                            |     |                             |      |
| 1                     | バリアフリーの推進                  |     | 輸送企画課、運輸サービス課、安全推進課、施設課     | p.55 |
| 2                     | 福祉施策への貢献                   |     | 経営企画課、営業課                   | p.56 |
| 3                     | 観光施策への貢献                   | バス  | 経営企画課、輸送企画課、運輸サービス課         | p.57 |
|                       |                            | 地下鉄 | 経営企画課、営業課、駅務サービス課、運転課       | p.58 |
| 4                     | MaaSの推進                    |     | 経営企画課、運輸サービス課、営業課           | p.59 |
| 5                     | ICTや新技術の活用の検討              |     | 経営企画課、輸送企画課、整備課、電気課、富沢管理事務所 | p.60 |
| 6                     | 脱炭素化の推進【追加】                |     | 整備課、電気課、施設課                 | p.61 |
| 戦略4 持続可能な経営の確保        |                            |     |                             |      |
| 取組1 経営基盤の強化、経営の健全化    |                            |     |                             |      |
| 1                     | 市バス・地下鉄利用のきっかけ作り           |     | 総務課、経営企画課                   | p.62 |
| 2                     | 大学・高校等との連携                 |     | 経営企画課、輸送企画課、運転課             | p.63 |
| 3                     | 沿線の地域、イベント、施設等との連携         |     | 経営企画課、運輸サービス課、営業課           | p.64 |
| 4                     | イメージアップ事業の推進               |     | 経営企画課                       | p.65 |
| 5                     | 地元スポーツチーム等との連携             |     | 経営企画課、輸送企画課                 | p.66 |
| 6                     | 資産の有効活用                    |     | 財務課、運輸サービス課、営業課             | p.67 |
| 7                     | 広告料収入の確保                   |     | 経営企画課                       | p.68 |
| 8                     | 地下鉄の運賃水準の検討                |     | 経営企画課                       | p.69 |
| 9                     | 企業債発行額の精査による利息負担の抑制        |     | 財務課                         | p.70 |
| 10                    | 燃料費・光熱水費の節減                |     | 運輸サービス課、施設課、電気課             | p.71 |
| 11                    | 投資の選択・集中                   | 全体  | 財務課                         | p.72 |
|                       |                            | バス  | 整備課                         | p.73 |
| 12                    | バス運転業務の管理の委託の実施            | バス  | 輸送企画課                       | p.74 |
| 13                    | バス運転業務の管理の委託のあり方検討         | バス  | 輸送企画課                       | p.75 |
| 14                    | 駅業務委託の実施                   | 地下鉄 | 営業課                         | p.76 |
| 15                    | 利用状況に応じた運行の効率化（一定エリアの路線廃止） | バス  | 輸送企画課                       | p.77 |
| 16                    | 利用状況に応じた運行の効率化（便数調整）【追加】   | バス  | 輸送企画課                       | p.78 |
|                       |                            | 地下鉄 | 営業課、運転課                     | p.79 |
| 17                    | 市バスの運賃改定                   | バス  | 経営企画課、運輸サービス課               | p.80 |
| 18                    | 経営改善によるバスの一般会計補助金の抑制       | バス  | 財務課                         | p.81 |
| 19                    | 各種企業債制度の適切な活用【追加】          |     | 財務課                         | p.82 |
| 20                    | icscaポイント制度の見直し【追加】        |     | 経営企画課                       | p.83 |
| 21                    | 仙台市交通事業経営計画の見直し【追加】        |     | 経営企画課                       | p.84 |
| 22                    | 経営の更なる改善手法検討【追加】           | バス  | 総務課、輸送企画課                   | p.85 |
|                       |                            | 地下鉄 | 総務課、営業課                     | p.86 |
| 取組2 人材の育成・確保          |                            |     |                             |      |
| 1                     | 安定的な人材確保                   |     | 総務課                         | p.87 |
| 2                     | 次世代の職員の育成と技術の確実な継承         |     | 運輸サービス課、駅務サービス課、運転課、総合指令所   | p.88 |
| 3                     | 業務への意欲を高めるための取組み           |     | 総務課、運輸サービス課、安全推進課           | p.89 |
| 4                     | 職員の働きやすい環境づくり              |     | 総務課、運輸サービス課、安全推進課           | p.90 |
| 5                     | コンプライアンスの推進                |     | 総務課                         | p.91 |
| 6                     | ワークライフバランスの推進              |     | 総務課、輸送企画課、駅務サービス課           | p.92 |
| 7                     | デジタル技術の活用による事務の効率化【追加】     |     | 総務課、財務課                     | p.93 |

【追加】…計画策定後（令和3年3月以降）に追加した項目

# 取組み担当課一覧（R6）

## テーマごとの施策

### （１）お客さまの安全・安心（バス）

| 取組み内容                       |    | 担当課                             | ページ  |
|-----------------------------|----|---------------------------------|------|
| 戦略１取組１－１ 安全運行確保のための研修・訓練の実施 | バス | 運輸サービス課                         | p.1  |
| 戦略１取組１－２ 運転技術の向上            | バス | 運輸サービス課                         | p.3  |
| 戦略１取組１－３ 職員の健康管理の推進         | バス | 運輸サービス課                         | p.5  |
| 戦略１取組１－４ バス停留所の安全性確保        | バス | 輸送企画課                           | p.7  |
| 戦略１取組１－５ マナー啓発や安全意識の醸成      | バス | 経営企画課、運輸サービス課                   | p.8  |
| 戦略１取組１－６ 安全運行にかかる装置等の設置・更新  | バス | 整備課                             | p.10 |
| 戦略１取組２－１ 危機・自然災害への対応訓練の実施   | バス | 運輸サービス課                         | p.12 |
| 戦略１取組２－２ 計画運休               |    | 総務課、運輸サービス課、安全推進課               | p.14 |
| 戦略１取組２－３ 適切な情報発信            |    | 経営企画課、運輸サービス課、営業課、安全推進課、駅務サービス課 | p.15 |
| 戦略１取組２－４ 非常時における電源、燃料の確保    | バス | 運輸サービス課                         | p.16 |
| 戦略１取組２－５ 大雨による浸水への対応        | バス | 運輸サービス課                         | p.18 |

### （２）お客さまの安全・安心（地下鉄）

| 取組み内容                       |     | 担当課                             | ページ  |
|-----------------------------|-----|---------------------------------|------|
| 戦略１取組１－１ 安全運行確保のための研修・訓練の実施 | 地下鉄 | 安全推進課、総合指令所                     | p.2  |
| 戦略１取組１－２ 運転技術の向上            | 地下鉄 | 運転課                             | p.4  |
| 戦略１取組１－３ 職員の健康管理の推進         | 地下鉄 | 運転課                             | p.6  |
| 戦略１取組１－５ マナー啓発や安全意識の醸成      | 地下鉄 | 経営企画課、安全推進課、駅務サービス課             | p.9  |
| 戦略１取組１－６ 安全運行にかかる装置等の設置・更新  | 地下鉄 | 電気課、富沢管理事務所、荒井管理事務所             | p.11 |
| 戦略１取組２－１ 危機・自然災害への対応訓練の実施   | 地下鉄 | 安全推進課、総合指令所                     | p.13 |
| 戦略１取組２－２ 計画運休               |     | 総務課、運輸サービス課、安全推進課               | p.14 |
| 戦略１取組２－３ 適切な情報発信            |     | 経営企画課、運輸サービス課、営業課、安全推進課、駅務サービス課 | p.15 |
| 戦略１取組２－４ 非常時における電源、燃料の確保    | 地下鉄 | 電気課                             | p.17 |
| 戦略１取組２－５ 大雨による浸水への対応        | 地下鉄 | 営業課、駅務サービス課、施設課                 | p.19 |

### （３）DXの推進

| 取組み内容                           |        | 担当課                         | ページ     |
|---------------------------------|--------|-----------------------------|---------|
| 戦略１取組３－１ IC乗車券システムの安定的な運用       |        | 経営企画課                       | p.22    |
| 戦略２取組１－６ オープンデータの推進             | バス・地下鉄 | 運輸サービス課・輸送企画課/営業課           | p.37・38 |
| 戦略３取組２－４ MaaSの推進                |        | 経営企画課、運輸サービス課、営業課           | p.59    |
| 戦略３取組２－５ ICTや新技術の活用を検討          |        | 経営企画課、輸送企画課、整備課、電気課、富沢管理事務所 | p.60    |
| 戦略４取組２－７ デジタル技術の活用による事務の効率化【追加】 |        | 総務課、財務課                     | p.93    |

### （４）GX実現に向けた取組み

| 取組み内容                                   |    | 担当課             | ページ  |
|-----------------------------------------|----|-----------------|------|
| 戦略１取組３－３ 市バス営業所建物の更新                    | バス | 財務課             | p.24 |
| 戦略２取組２－４ 人とまちにやさしいバス車両の導入（電動バスの導入）      | バス | 運輸サービス課         | p.44 |
| 戦略３取組２－６ 脱炭素化の推進【追加】（太陽光発電設備、再生電力、電動バス） |    | 整備課、電気課、施設課     | p.61 |
| 戦略４取組１－１０ 燃料費・光熱水道費の節減（省エネ対策、太陽光発電設備）   |    | 運輸サービス課、電気課、施設課 | p.71 |

### （５）ユニバーサルデザインの推進

| 取組み内容                      |        | 担当課                             | ページ     |
|----------------------------|--------|---------------------------------|---------|
| 戦略２取組２－２ 分かりやすい案内サイン       |        | 輸送企画課、営業課                       | p.42    |
| 戦略２取組２－４ 人とまちに優しいバス車両の導入   | バス     | 整備課                             | p.44    |
| 戦略２取組２－６ LED行先表示器の機能向上     | バス     | 整備課                             | p.46    |
| 戦略２取組２－７ 南北線車両更新に合わせた利便性向上 | 地下鉄    | 施設課、車両課                         | p.47    |
| 戦略３取組２－１ バリアフリーの推進         |        | 輸送企画課、運輸サービス課、安全推進課、施設課         | p.55    |
| 戦略３取組２－２ 福祉施策への貢献          |        | 経営企画課、営業課                       | p.56    |
| 戦略３取組２－３ 観光施策への貢献          | バス・地下鉄 | 経営企画課、輸送企画課、運輸サービス課/営業課、駅務サービス課 | p.57・58 |

# 取組み担当課一覧（R6）

## （６）観光・イベント

| 取組み内容                           |        | 担当課                             | ページ     |
|---------------------------------|--------|---------------------------------|---------|
| 戦略２取組２－３ バスや地下鉄におけるWi-Fiサービスの提供 | バス     | 運輸サービス課                         | p.43    |
| 戦略３取組２－３ 観光施策への貢献               | バス・地下鉄 | 経営企画課、輸送企画課、運輸サービス課/営業課、駅務サービス課 | p.57・58 |
| 戦略３取組２－４ MaaSの推進                |        | 経営企画課、運輸サービス課、営業課               | p.59    |
| 戦略４取組１－３ 沿線の地域、イベント、施設等との連携     |        | 経営企画課、運輸サービス課、営業課               | p.64    |
| 戦略４取組１－４ イメージアップ事業の推進           |        | 経営企画課                           | p.65    |
| 戦略４取組１－５ 地元スポーツチーム等との連携         |        | 経営企画課                           | p.66    |

## （７）若者への働きかけ

| 取組み内容                                  |    | 担当課               | ページ  |
|----------------------------------------|----|-------------------|------|
| 戦略２取組１－３ 利便性の高い乗車券制度の実施（学都仙台フリーバス）【追加】 | 学都 | 経営企画課             | p.33 |
| 戦略２取組１－８ 子育て世代の利便性向上【追加】               |    | 経営企画課、運輸サービス課、営業課 | p.40 |
| 戦略４取組１－１ 市バス・地下鉄利用のきっかけ作り              |    | 経営企画課             | p.62 |
| 戦略４取組１－２ 大学・高校との連携                     |    | 経営企画課、輸送企画課、運転課   | p.63 |
| 戦略４取組１－３ 沿線の地域、イベント、施設等との連携            |    | 経営企画課、運輸サービス課、営業課 | p.64 |